

OP SETT 2026 SCHAALT BISCABOÏS OP EN BEVESTIGT HET ZIJN EUROPESE AMBITIE

Nieuwe collectie buitenmeubilair, een integrale benadering van campinginrichting en internationale ontwikkeling : Biscaboïs presenteert in Montpellier een nieuwe groeifase.

Data : 3, 4 en 5 november 2026

Locatie : Montpellier - Parc des Expositions

Stand : Hal 13 - Gang C - Stand C66

Te ontdekken : Terrassen, maatwerk buiteninrichting en nieuwe collectie buitenmeubilair

Biscarrosse, oktober 2026 - Na Atlantica in Niort presenteert Biscaboïs zijn nieuwe aanbod verder op SETT 2026 in Montpellier. Op een oppervlakte van 240 m² laat het bedrijf zien hoe zijn positionering evolueert: niet langer alleen een terras uitrusten, maar complete buitenleefruimtes ontwerpen en realiseren.

VAN TERRASSPECIALIST TOT TOTAALPARTNER VOOR BUITENINRICHTING

Biscaboïs werd in 2002 opgericht in Biscarrosse en groeide vanuit terrassen voor stacaravans en buiteninrichting voor campings. De nieuwe collectie teak- en bamboe meubilair markeert een volgende stap : de volledige buitenbeleving vormgeven, van privéterrassen tot zwembad- en wellnesszones, restaurants, bars, loungeruimtes en gemeenschappelijke ruimtes.



DE KRACHT VAN BISCABOÏS : VAN IDEE NAAR REALISATIE

Deze diversificatie steunt op een geïntegreerde organisatie met een designbureau, technische expertise, commerciële begeleiding, logistiek, montage en aftersales. Biscaboïs beschikt onder meer over 35.000 m² opslagruimte en montageteams die in Frankrijk en Europa actief zijn.

EUROPA ALS NIEUW GROEIGEBIED

Deze transformatie van het aanbod gaat samen met een nieuwe fase in de internationale ontwikkeling van Biscaboïs. Het bedrijf structureert met name zijn commerciële aanpak in Spanje en Nederland. Het doel is om het Biscaboïs-model geleidelijk uit te rollen bij campingexploitanten en -groepen : een aanpak die design, technische oplossingen, meubilair, logistiek en installatiecapaciteit combineert.

OVER BISCABOÏS

Biscaboïs is gevestigd in Biscarrosse in de Landes en is sinds 2002 gespecialiseerd in terrassen voor stacaravans en buiteninrichting voor professionals in de campingsector. Het bedrijf ondersteunt campings in Frankrijk en Europa met een geïntegreerd aanbod van conceptontwikkeling, design, productie, logistiek, montage en aftersales. Sinds 2024 heeft Biscaboïs het AFNOR-label « Engagé RSE », niveau « progression », behaald.

“Onze ambitie is eenvoudig: campings helpen om buitenruimtes te creëren die samenhangender, aantrekkelijker en comfortabeler zijn. Deze nieuwe collectie is een natuurlijk verlengstuk van onze historische expertise in terrassen en buiteninrichting.”
— Elsa Courregelongue, Président van Biscaboïs