

À ATLANTICA 2026, BISCABOIS DÉVOILE SA NOUVELLE VISION DE L'AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR POUR L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Du spécialiste historique de la terrasse au partenaire global de l'aménagement extérieur : Biscaboïs présente sa nouvelle collection de mobilier en teck et bambou et affirme son ambition de proposer aux campings une expérience extérieure plus complète.

Dates : 6, 7 et 8 octobre 2026

Lieu : Niort - Parc des Expositions

Emplacement : Hall 3 - Stand F02

À découvrir : Terrasses, aménagements sur-mesure et nouvelle collection de mobilier extérieur

Biscarrosse, septembre 2026 — Acteur français de référence de la terrasse pour mobil-homes et de l'aménagement extérieur des campings, Biscaboïs sera présent au Salon Atlantica 2026 à Niort. Cette édition constitue une étape importante dans la présentation de sa nouvelle orientation : compléter son expertise historique de la terrasse par une offre globale permettant aux professionnels de l'Hôtellerie de Plein Air de penser leurs espaces extérieurs dans leur ensemble.

UNE NOUVELLE COLLECTION POUR CRÉER DE VÉRITABLES LIEUX DE VIE

Pergolas, canapés, fauteuils, tables, chaises longues et lits de repos viennent désormais compléter l'offre Biscaboïs. Réalisée notamment en teck et bambou, cette nouvelle collection 2026-2027 a été pensée pour les terrasses des hébergements, mais aussi les espaces aquatiques, les zones de détente, les restaurants, bars et lieux de convivialité. L'ambition : permettre aux exploitants de travailler simultanément le confort, l'esthétique, la cohérence des espaces et l'expérience client.



UN INTERLOCUTEUR UNIQUE, DU PROJET À L'INSTALLATION

Cette diversification s'appuie sur le modèle historique de Biscaboïs : associer bureau de design, expertise technique, accompagnement commercial, moyens logistiques, montage et SAV. L'entreprise peut ainsi accompagner les projets depuis leur conception jusqu'à leur mise en œuvre sur site.

UNE EXPERTISE QUI DÉPASSE LES FRONTIÈRES FRANÇAISES

Déjà active sur des projets en Europe, Biscaboïs accélère son développement international et structure notamment sa démarche commerciale en Espagne et aux Pays-Bas. Ces marchés prolongent naturellement son activité dans l'Hôtellerie de Plein Air. L'objectif est d'y déployer progressivement le savoir-faire développé depuis Biscarrosse : design, technicité, fabrication, logistique, montage et service, au service des exploitants et groupes de campings.

À PROPOS DE BISCABOIS

Implantée à Biscarrosse dans les Landes, Biscaboïs est spécialisée depuis 2002 dans les terrasses pour mobil-homes et les aménagements extérieurs destinés aux professionnels de l'Hôtellerie de Plein Air. L'entreprise accompagne les campings en France et en Europe grâce à une offre intégrée associant conception, design, fabrication, logistique, montage et service après-vente. Depuis 2024, Biscaboïs a obtenu le label AFNOR « Engagé RSE », niveau progression.

« Notre ambition est simple : aider les campings à créer des espaces extérieurs plus cohérents, plus désirables et plus confortables. Cette nouvelle collection prolonge naturellement notre expertise historique de la terrasse et de l'aménagement extérieur. »
— Elsa Courregelongue, Présidente de Biscaboïs