

AU SETT 2026, BISCABOÏS CHANGE D'ÉCHELLE ET AFFIRME SON AMBITION EUROPÉENNE

Nouvelle collection de mobilier extérieur, approche globale de l'aménagement des campings et développement international : Biscaboïs présente à Montpellier une nouvelle étape de sa croissance.

Dates : 3, 4 et 5 novembre 2026

Lieu : Montpellier - Parc des Expositions

Emplacement : Hall 13 - Allée C - Stand C66

À découvrir : Terrasses, aménagements sur-mesure et nouvelle collection de mobilier extérieur

Biscarrosse, octobre 2026 — Après Atlantica à Niort, Biscaboïs poursuivra la présentation de sa nouvelle offre au SETT 2026 à Montpellier. Sur un espace de 240 m², l'entreprise présentera l'évolution de son positionnement : ne plus seulement équiper une terrasse, mais concevoir et réaliser des espaces de vie extérieurs complets.

DU SPÉCIALISTE DE LA TERRASSE AU PARTENAIRE GLOBAL DE L'AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR

Créée en 2002 à Biscarrosse, Biscaboïs s'est développée autour de la terrasse pour mobil-homes et de l'aménagement extérieur des campings. La nouvelle collection de mobilier en teck et bambou traduit une nouvelle étape : intervenir sur l'ensemble de l'expérience extérieure, des terrasses privatives aux espaces piscine et bien-être, en passant par la restauration, les bars, les espaces lounge et les lieux communs.



LA FORCE DE BISCABOÏS : PASSER DE L'INTENTION AU TERRAIN

Cette diversification s'appuie sur une organisation intégrée associant bureau de design, expertise technique, accompagnement commercial, logistique, montage et SAV. Biscaboïs dispose notamment d'un parc de stockage de 35 000 m² et d'équipes de montage intervenant en France et en Europe.

L'EUROPE COMME NOUVEAU TERRITOIRE DE DÉVELOPPEMENT

Cette transformation de l'offre accompagne une nouvelle phase du développement de Biscaboïs à l'international. L'entreprise structure notamment sa démarche commerciale en Espagne et aux Pays-Bas. L'objectif est d'y déployer progressivement le modèle Biscaboïs auprès des exploitants et groupes de campings : une approche combinant design, solutions techniques, mobilier, logistique et capacité d'installation.

À PROPOS DE BISCABOÏS

Implantée à Biscarrosse dans les Landes, Biscaboïs est spécialisée depuis 2002 dans les terrasses pour mobil-homes et les aménagements extérieurs destinés aux professionnels de l'Hôtellerie de Plein Air. L'entreprise accompagne les campings en France et en Europe grâce à une offre intégrée associant conception, design, fabrication, logistique, montage et service après-vente. Depuis 2024, Biscaboïs a obtenu le label AFNOR « Engagé RSE », niveau progression.

« Notre ambition est simple : aider les campings à créer des espaces extérieurs plus cohérents, plus désirables et plus confortables. Cette nouvelle collection prolonge naturellement notre expertise historique de la terrasse et de l'aménagement extérieur. »
— Elsa Courregelongue, Présidente de Biscaboïs